

зентації нових коміксів, ігор, літератури, телесеріалів, фільмів, анімації та кінофестиваль. Івент привертає велику кількість туристів, яка прагне насолодитися неперевершеним видовищем, ознайомитися з новинками кіно і телеіндустрії. Квитки розкуповуються буквально за декілька хвилин, а надходять вони в продаж на початку календарного року (сам івент відбувається в літку).

«Comic-Con» збирає близько 130 000 відвідувачів за чотири дні проведення фестивалю, з них туристів 100 000. Центр Сан-Дієго перетворюється ніби в карнавал. З кожним роком ця цифра зростає, охочих стає ще більше. У Сан-Дієго в період фестивалю мають місце проблеми з розміщенням такої великої кількості туристів. Ціни на житло ростуть з приголомшливою швидкістю, і найдешевший мотель обійдеться приблизно в \$ 60 за ніч (без податків). Пропозицій для бронювання готелів в Сан-Дієго всього 396, найбільше з них категорії 3 і 4 зірки, розташовані вони переважно в центральній частині міста, де і проходить «Comic-Con». Всі готелі в період проведення івенту максимально завантажені, а деякі відвідувачі навіть сплять в салонах автомобілів. Як правило, туристи готуються і заздалегідь бронюють собі номери в готелях. Традиційна загрузка – 50-55% номерного фонду, а в період івенту – 97-100%.

Варто зазначити, що «Comic-Con» дуже позитивно впливає на розвиток міста, адже, проведення івенту стимулює удосконалення інфраструктури та розширення мережі готельних підприємств. Навіть дрібні і непримітні готелі мають попит на свої послуги, а у дорогі великі готелі часто заселяються зірки Голлівуду, і готелі використовують цей факт для свого іміджу.

1. Офіційний сайт «Comic-Con International»: [Електрон. ресурс]. – Режим доступу: <http://www.comic-con.org>

## **ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ**

**Левченко В.С**

*Науковий керівник – Абрамов В.В., доцент*

Основні проблеми розвитку туризму в Україні:

- туристські об'єкти не мають державно-фінансової підтримки;
- неефективне і нерациональне використання природних ресурсів;
- відсутність чіткої стратегії розвитку і регулювання індустрії туризму;
- недостатньо розвинена інфраструктура, а також система транспортного обслуговування туристів;

- відсутність цілісної системи державного регулювання туризму в регіонах;
- недостатній рівень якості туристичних послуг.
- невідповідність переважної більшості туристських установ, які поступово приходять в занепад, міжнародним стандартам і вимагають значних інвестицій;

Проблеми, які можна спостерігати в даний час в області вітчизняного туризму, є, «спадщиною», яке залишилося в нашій державі після розпаду СРСР. Так, виробнича база галузі створювалася головним чином за радянських часів, на сьогоднішній день серед об'єктів інфраструктури домінують великі комплекси з великою концентрацією місць та дуже низьким рівнем комфорту.

Низький рівень обслуговування туристів обумовлений загальною кваліфікацією працівників цієї сфери.

Збільшення туристичного потоку піднімає проблеми визначення оптимальної екологічного навантаження на регіони і необхідності визначення максимальної пропускної спроможності без шкоди навколишньому середовищу і історико-культурної спадщини.

В Україні, від функціонування туристського ринку залежить життєдіяльність приблизно 40 галузей економіки країни, а також 10-15% її населення. Таким чином, туризм відноситься до найбільш ефективним індустріальним комплексам, якими не варто нехтувати. За підрахунками фахівців, частка туризму у ВВП України менше 2%, а в розвинених країнах світу цей показник досягає 5-8%.

Наша країна має величезний туристський потенціал, але, на жаль, використовуємо його не дуже ефективно.

Україна - дуже перспективний напрямок для розвитку туристського бізнесу. Для порівняння: Францію, Італію, Німеччину, Іспанію та Великобританію ми називаємо фіксованими або стабільними країнами. Це встановлені ринки, до яких користувачі виявляють регулярний інтерес. Збільшення активності тут можливо в межах 10%. В Україні ж цей показник може становити навіть 80%, що, безумовно, робить країну дуже привабливою.

Ситуацію, що склалася на українському туристському ринку, без перебільшення можна назвати критичною.

І єдиний вихід з неї, змінити існуюче ставлення до галузі не тільки з боку чиновників, а й світової громадськості.

Люди повинні подорожувати, вивчати історію і традиції своєї країни. Аналізуючи перспективи розвитку туристської галузі в Україні на наступні десять років, перш за все, необхідно підкреслити, що су-

часний туризм – це та сфера економіки і життєдіяльності суспільства в цілому, яка в тій чи іншій мірі інтегрує практично всі галузі.

Один з ключових питань, яке необхідно вирішити найближчим часом, - питання оптимізації взаємодії туризму і культури як на рівні центральних органів влади, так і на місцях. Культурна спадщина, музеї, театри є виключно важливим фактором залучення туристів, генерації міжнародних і локальних туристських потоків. І в результаті цього, свого клієнта отримують транспорт і громадське харчування, готелі, місцева промисловість та ін.

Найбільш дієвий і не витратний варіант - популяризація нашої культури, звичаїв, традицій, національної кухні серед європейців. За підтримки українських посольств в країнах ЄС, представників можна організовувати «дні України» в європейських столицях з використанням різних інструментів подієвого маркетингу: презентацій, прес-конференцій, семінарів, фестивалів, ярмарків. Показувати то як і чим живе Україна і її громадяни.

Але перед тим як проводити такі «Дні України», потрібно відреставрувати пам'ятки архітектури, культурно-історичне надбання України. Якось уряд не звертає увагу на це, хоча варто було б. Весь світ поповнює державний дохід на туристах, у нас в Україні є дуже багато цікавого і зачаровує. Якщо відреставрувати більше половини будівель, маєтків, фортець і т.д. То Потік іноземних туристів зросте. Які будуть залишати свої гроші у нас.

Кілька варіантів відновлення

- Державне фінансування
- Меценатство
- Інвестиції
- Загальна пожертвування і волонтерський рух.

Можливо одним варіантів здавати в оренду, взяти приклад як це практикується в Польщі. За умови що орендар буде реставрувати його під час користування і доглядати за будівлею. І ця будівля буде в доступі для туристів.

Влаштувати якийсь благодійний фонд, так би мовити «З миру по нитці» і так врешті-решт весь туристський потенціал України буде відреставрований.

Ось тільки після цього можна буде презентувати Україну в країнах ЄС.

У світлі таких тенденцій Україна має всі можливості, щоб стати однією з перспективних і найбільш відвідуваних визначних пам'яток Європи.

1. <http://www.invest-tavria.com/ru/turisticheskij-rynok-ukrainy.html>

2. [http://studbooks.net/644153/turizm/problemny\\_perspektivy\\_rynka\\_turizma\\_ukraine](http://studbooks.net/644153/turizm/problemny_perspektivy_rynka_turizma_ukraine)
3. [http://hyser.com.ua/life\\_style/turizm-v-ukraine-ili-dalyokij-tureckij-bereg-7988](http://hyser.com.ua/life_style/turizm-v-ukraine-ili-dalyokij-tureckij-bereg-7988)

## **МОЛОДІЖНИЙ ТУРИЗМ ЯК ОДИН ІЗ ВИДІВ РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УКРАЇНИ**

***Калачян К.С.***

*Науковий керівник – Абрамов В.В., доцент*

В системі світового туризму особливе і місце відводиться молодіжному туризму. Частка молодіжного туризму щорічно збільшується на 1,5%. Тепер частка подорожуючих осіб до 30 років займає більше 40% туристських потоків. Молодіжний туризм – це конкретний вид туристської діяльності юнацтва і підлітків, що реалізується як у межах національних кордонів, так і на регіональному та світових рівнях.

Молодіжний туризм включає в себе практично всі категорії подорожей. Його специфікою є вік відпочиваючих. Згідно з визначенням Всесвітньої туристичної організації, до молодіжного туризму відносяться поїздки людей у віці від 14 до 44 років.

Види молодіжного туризму:

1) Розважальний туризм:

Розважальний туризм передбачає відвідування нічних клубів, парків атракціонів, льодових ковзанок, різноманітних концертів, показів мод і т.п.

2) Освітній туризм:

В наші дні з'явилося безліч міжнародних програм по студентському обміну. Їх метою є отримання всебічної освіти, навчання мовам, так і зближення культур і народів. Великою популярністю користується міжнародна програма Au Pair, доступна для осіб віком 18-26 років. Для участі не обов'язково бути студентом, головне – мати середню освіту. В її рамках молода людина живе за кордоном в іноземній родині, вдосконалює свою розмовну іноземну мову, знайомиться з іноземною культурою.

3) До екстремальних видів туризму, які користуються популярністю серед молоді, є: дайвінг, гірські та водні лижі, рафтинг, каякінг, спелеологія, лижний туризм, скелелазіння, альпінізм і льодолозіння. Молодь найбільше цікавить активних вид відпочинку, і багато туристські фірми сьогодні організовують спеціалізовані молодіжні тури, розраховані на енергійних молодих людей і пропонують їм такі види відпочинку: